Preisträger in der Kategorie

Privates Lernen, Sparte Über 6 Jahre

logo! Flucht nach Europa – Hoffnung auf ein besseres Leben

*http://www.tivi.de/fernsehen/logo/rubrik/44577/index.html*

*Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz*

**Inhalt**

„Flucht nach Europa – Hoffnung auf ein besseres Leben“ ist eine Themen-Webseite innerhalb des Webauftritts der ZDF-Kindernachrichtensendung logo!

Speziell für Kinder, aber auch für deren Eltern und Lehrer/-innen werden rund um das Thema Hintergründe und Zusammenhänge gebündelt dargestellt sowie aktuelle Nachrichten und Fotos eingebunden. Die Seite kombiniert dabei kurze informative Artikel in kindgerechter Sprache mit Kartenmaterial, Reportagen und Erklärvideos zu den zentralen Begriffen des Themas Flucht und Asyl. Der Weg nach Europa wird gut nachvollziehbar und eindringlich durch die verschiedenen Stationen der Flucht dargestellt und so erlebbar gemacht.

**Aus der Würdigung der Jury**

Kein Thema steht aktuell so stark im Fokus der nationalen und internationalen Nachrichten wie die Flucht von Menschen in der Hoffnung auf ein besseres Leben. Schon Erwachsene können die komplexen Zusammenhänge nicht leicht nachvollziehen, und in der oft polemisch geführten politischen Debatte eine eigene Position zu finden, ist umso schwerer. Das Thema für Kinder begreifbar zu machen ist vor diesem Hintergrund eine besonders große Herausforderung.

Das Angebot von logo! bietet durch die Bündelung aller Inhalte zum Thema eine überaus gelungene Übersicht und zudem didaktisch sinnvolle Reduktion der Hintergrundinformationen. Die Kombination der verschiedenen Medientypen hilft den Kindern auf verschiedenen Wegen einen eigenen Zugang zu dem schwierigen Thema zu finden, ohne dass die Seite dabei den moralischen Zeigefinger hebt.

Dies gelingt vor allem dadurch, dass jeder Beitrag eine persönliche Geschichte erzählt. Auf diese Weise wird ein Lebensweltbezug hergestellt, den die reine Nachricht gar nicht leisten kann.

Darüber hinaus werden Wege aufgezeigt werden, wie Kinder selbst aktiv werden können. Das Signal lautet: Jeder kann etwas tun - auch Kinder! Und es gibt viele tolle regionale Initiativen, denen man sich anschließen kann.

Die digita-Jury gratuliert dem ZDF zum Gewinn des digita 2016 und empfiehlt auch allen Erwachsenen dieses informative Angebot.